

BOSCO VESNA

НОВЫЕ впечатления
НОВОЕ настроение

Этой зимой Bosco di Ciliegi начинает большой проект обновления пространства Торгового центра ВЕСНА на Новом Арбате и первым шагом запускает ребрендинг, представляя новый логотип.

Теперь место прежней знакомой вывески над главным входом в торговый центр займет новое название BoscoVesna в digital-формате – оно окружено неоновыми нитями, переливающийся свет которых находится в постоянной динамике и отражает цветовую гамму одного из самых главных деловых и коммерческих районов Москвы – Нового Арбата.

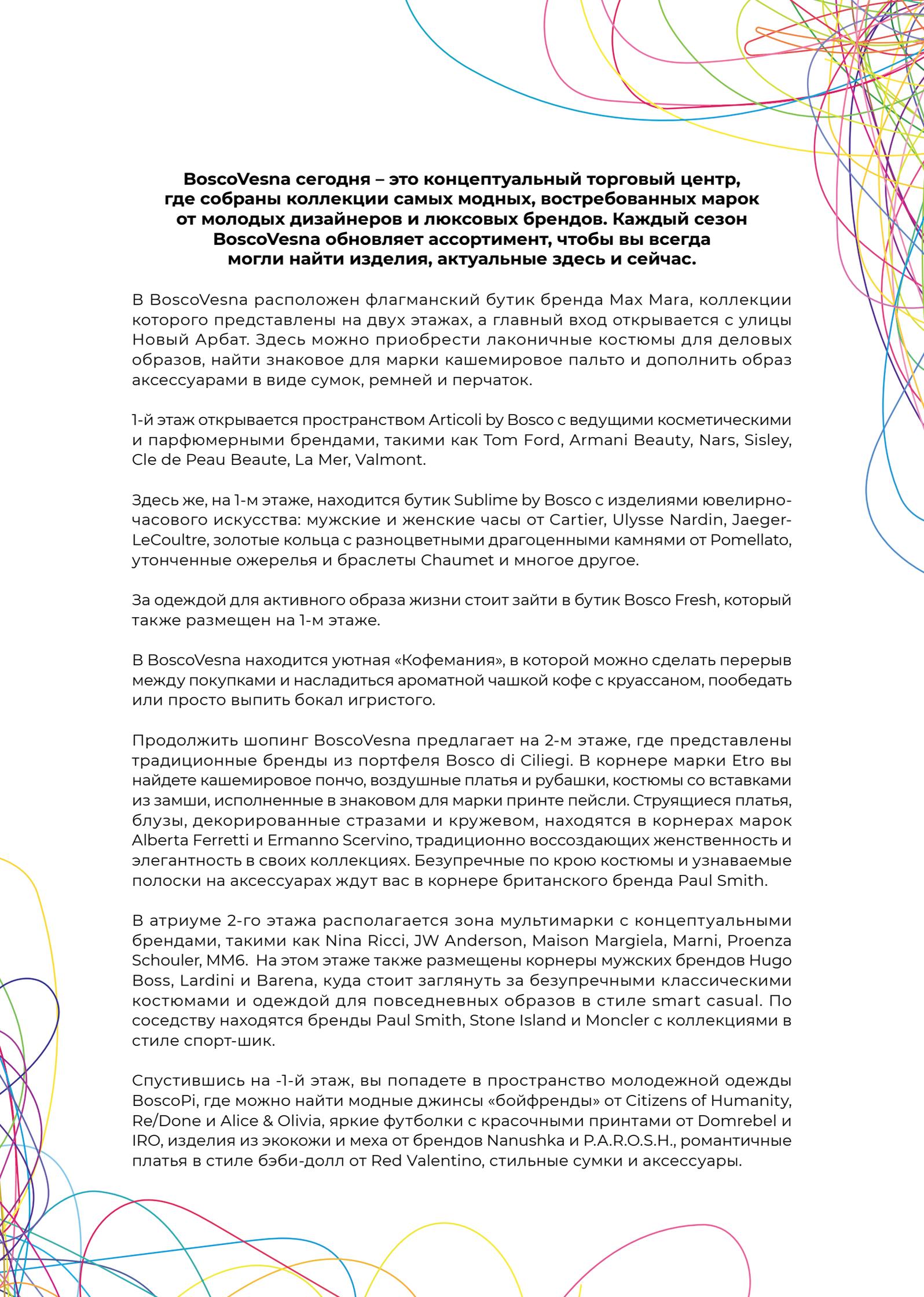
Над архитектурным решением работает команда проектного бюро Wowhaus, которая известна своими работами по благоустройству общественных пространств, в частности, набережных Москвы и крупнейших парков, сотрудничеством с объектами культуры и просвещения – музеем современного искусства «Гараж», Центром документального кино, театром «Практика», кинотеатром «Пионер» и многими другими социально значимыми пространствами. ISLAND Creative Group разработало логотип, айдентику и сайт бренда.

В измененный логотип Vesna не случайно добавили написание Bosco, акцентируя на принадлежности к группе Bosco di Ciliegi, что делает обновляемое пространство еще более узнаваемым и комфортным для всех друзей и клиентов Bosco.

Новый логотип BoscoVesna – это олицетворение современного мира: динамичного, быстро меняющегося, находящегося в непрерывном движении и, конечно же, цифрового.

Для BoscoVesna ребрендинг – это первый шаг к серьезным обновлениям: в будущем торговый центр ждут интересные изменения, которые преобразят все внутреннее пространство. Торговый центр предложит еще более широкий ассортимент новых брендов для своих любимых клиентов – стильных и самодостаточных женщин и мужчин, целеустремленных и уверенных в себе, интересующихся модой, искусством и легко разбирающихся в современных трендах. Клиенты BoscoVesna ценят свое время и предпочитают качественный и удобный шопинг в самом центре мегаполиса в креативном и современном формате.

Благодаря грядущим переменам BoscoVesna станет не только обновленным пространством с новым архитектурным форматом, но также преобразится в соответствии с современными тенденциями торговых пространств, сочетая прикладной шопинг с общественными зонами. Для гостей и друзей BoscoVesna предлагает комбинацию комфортного и качественного шопинга с высококлассным сервисом и тщательно подобранным ассортиментом, становясь торговым центром нового типа, куда приходят за эмоциями и впечатлениями.



BoscoVesna сегодня – это концептуальный торговый центр, где собраны коллекции самых модных, востребованных марок от молодых дизайнеров и люксовых брендов. Каждый сезон BoscoVesna обновляет ассортимент, чтобы вы всегда могли найти изделия, актуальные здесь и сейчас.

В BoscoVesna расположен флагманский бутик бренда Max Mara, коллекции которого представлены на двух этажах, а главный вход открывается с улицы Новый Арбат. Здесь можно приобрести лаконичные костюмы для деловых образов, найти знаковое для марки кашемировое пальто и дополнить образ аксессуарами в виде сумок, ремней и перчаток.

1-й этаж открывается пространством Articoli by Bosco с ведущими косметическими и парфюмерными брендами, такими как Tom Ford, Armani Beauty, Nars, Sisley, Cle de Peau Beaute, La Mer, Valmont.

Здесь же, на 1-м этаже, находится бутик Sublime by Bosco с изделиями ювелирно-часового искусства: мужские и женские часы от Cartier, Ulysse Nardin, Jaeger-LeCoultre, золотые кольца с разноцветными драгоценными камнями от Pomellato, тончайшие ожерелья и браслеты Chaumet и многое другое.

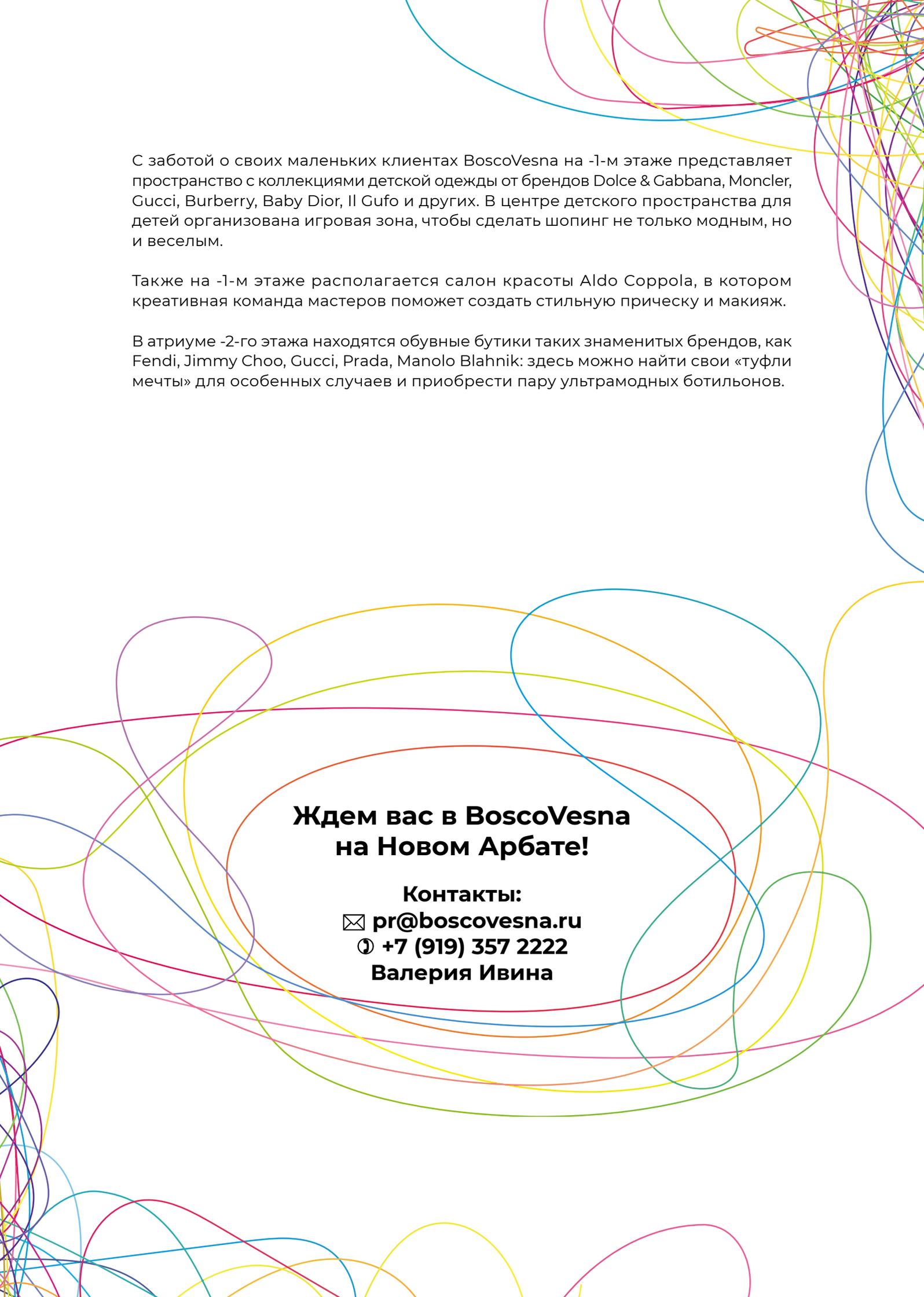
За одеждой для активного образа жизни стоит зайти в бутик Bosco Fresh, который также размещен на 1-м этаже.

В BoscoVesna находится уютная «Кофемания», в которой можно сделать перерыв между покупками и насладиться ароматной чашкой кофе с круассаном, пообедать или просто выпить бокал игристого.

Продолжить шопинг BoscoVesna предлагает на 2-м этаже, где представлены традиционные бренды из портфеля Bosco di Ciliegì. В корнере марки Etro вы найдете кашемировое пончо, воздушные платья и рубашки, костюмы со вставками из замши, исполненные в знаковом для марки принте пейсли. Струящиеся платья, блузы, декорированные стразами и кружевом, находятся в корнерах марок Alberta Ferretti и Ermanno Scervino, традиционно воссоздающих женственность и элегантность в своих коллекциях. Безупречные по крою костюмы и узнаваемые полоски на аксессуарах ждут вас в корнере британского бренда Paul Smith.

В атриуме 2-го этажа располагается зона мультимарки с концептуальными брендами, такими как Nina Ricci, JW Anderson, Maison Margiela, Marni, Proenza Schouler, MM6. На этом этаже также размещены корнеры мужских брендов Hugo Boss, Lardini и Varena, куда стоит заглянуть за безупречными классическими костюмами и одеждой для повседневных образов в стиле smart casual. По соседству находятся бренды Paul Smith, Stone Island и Moncler с коллекциями в стиле спорт-шик.

Спустившись на -1-й этаж, вы попадете в пространство молодежной одежды BoscoPi, где можно найти модные джинсы «бойфренды» от Citizens of Humanity, Re/Done и Alice & Olivia, яркие футболки с красочными принтами от Domrebel и IRO, изделия из экокожи и меха от брендов Nanushka и P.A.R.O.S.H., романтические платья в стиле бэби-долл от Red Valentino, стильные сумки и аксессуары.



С заботой о своих маленьких клиентах BoscoVesna на -1-м этаже представляет пространство с коллекциями детской одежды от брендов Dolce & Gabbana, Moncler, Gucci, Burberry, Baby Dior, Il Gufo и других. В центре детского пространства для детей организована игровая зона, чтобы сделать шопинг не только модным, но и веселым.

Также на -1-м этаже располагается салон красоты Aldo Corrola, в котором креативная команда мастеров поможет создать стильную прическу и макияж.

В атриуме -2-го этажа находятся обувные бутики таких знаменитых брендов, как Fendi, Jimmy Choo, Gucci, Prada, Manolo Blahnik: здесь можно найти свои «туфли мечты» для особенных случаев и приобрести пару ультрамодных ботильонов.

**Ждем вас в BoscoVesna
на Новом Арбате!**

Контакты:

✉ **pr@boscovesna.ru**

📞 **+7 (919) 357 2222**

Валерия Ивина