

## **Цвет, ритм, форма: первая капсульная коллекция BoscoVesna, Созданная в коллаборации с художником Андреем Люблинским**

20 октября в продажу поступила капсульная коллекция, созданная в коллаборации торгового центра BoscoVesna и художника Андрея Люблинского. Их глобальное сотрудничество началось весной 2023 года, когда впервые в истории российского ритейла пространство торгового центра превратилось в огромный поп-ап-проект, населенный геометрическими антропоморфными персонажами. Выпуск капсульной коллекции стал его логичным продолжением: футболки и толстовки с принтами художника позволяют создать оригинальный образ и выразить свою индивидуальность.

*«Наша задача – не просто продавать пиджаки и блузки, а создавать определенные настроение и впечатление у наших покупателей. Чтобы справиться с этой задачей, мы решили пойти по стопам зарубежных коллег и начать сотрудничество с современными художниками. Это свежо, ярко и дает возможность интересных коллабораций и совместного творчества. Первым, с кем мы реализовали такой проект, стал Андрей Люблинский»,* - говорит директор торгового центра BoscoVesna Игорь Казаков.

Творческая коллаборация BoscoVesna и Андрея Люблинского уникальна в своем роде. Изначально художник создал своих необычных цветных персонажей в виде барельефов для екатеринбургского фестиваля «ЧО», а для проекта в Москве существенно их масштабировал. Специально для торгового центра он разработал оформление, которое превратило пространство в уникальный арт-объект, и населил его своими яркими персонажами. Так торговый зал превратился в место впечатлений.

*«У нас получилась тотальная инсталляция с большим количеством скульптур, графики и спецэффектов, а когда речь зашла о продолжении совместной работы с BoscoVesna, сразу же решили делать совместную капсульную коллекцию»,* - рассказывает Андрей Люблинский.

Проектов, подобных этому, в России еще не было. А за рубежом такие коллаборации создают многие фэшн-тяжеловесы. В начале года магазины Louis Vuitton по всему миру украсили принты японской художницы Яёи Кусамы и ее огромные фигуры. Встреча искусства и моды воплотилась и в новой коллекции Яёи Кусамы и Louis Vuitton: одежда, аксессуары, парфюмерия были украшены ее знаменитыми принтами. 7-метровая игрушка, усыпанная розами, и с фирменным ХХ вместо глаз от стрит-арт-художника Kaws в 2018 году стала украшением подиума на показе коллекции Dior Homme. А на осеннем шоу гостей приветствовала 12-метровая женщина-киборг японского иллюстратора Хадзимэ Сораюма. Посетители нью-йоркского Bloomingdale's буквально «проваливались» в картины, которые создали художники Эдди Богарт и Стивен Миллер. Коллаборация Fendi и Анке Эйлергерхард подарила посетителям бутиков незабываемые арт-объекты с пышным цветочным декором.

Поддерживая диалог фэшн и арт-индустрии, BoscoVesna в коллаборации с Андреем Люблинским продолжает совместный поп-арт-проект выпуском капсульной коллекции футболок и толстовок из хлопковых джерси и френч терри, произведенных на Мануфактурах Bosco и украшенных яркими принтами.

У всех моделей – оригинальный дизайн: узнаваемые персонажи Люблинского украшают капюшоны и кармашки, спинки изделий. По сути, они одновременно выступают и в качестве яркого акцента в одежде, и как заметный авторский аксессуар. Вы не просто приобретаете тот или иной предмет одежды из коллекции, но и отчасти сам становитесь ее

соавтором. Выбрав одного из персонажей, созданного Люблинским, вместе с толстовкой Вы получаете цветные нитки, которыми можете самостоятельно пришить карман с этим принтом. Покупкой только одного предмета капсульной коллекции можно не ограничиваться и собрать собственную линейку одежды с принтами художника.

*«Я очень доволен результатом, решение о расширении линейки товаров будет принято по результатам продаж коллекции, которая сейчас активно производится на фабрике», - подчеркнул Андрей Люблинский.*

*«Мы не хотим останавливаться на достигнутом и продолжим удивлять наших гостей. Сотрудничество с современными художниками планируем сделать в формате "один художник – один сезон". Следующую нашу коллаборацию мы представим в феврале 2024 года», - говорит Игорь Казаков.*

### **Color, rhythm, shape: BoscoVesna's first capsule collection, Created in collaboration with the artist Andrey Lyublinsky**

On October 20, a capsule collection created in the collaboration of the BoscoVesna shopping center and the artist Andrei Lublinsky went on sale. Their global collaboration began in the spring of 2023, when for the first time in the history of Russian retail, the space of a shopping center turned into a huge pop-up project populated by geometric anthropomorphic characters. The release of the capsule collection became its logical continuation: T-shirts and hoodies with the artist's prints allow you to create an original image and express your individuality.

"Our task is not just to sell jackets and blouses, but to create a certain mood and impression among our customers. To cope with this task, we decided to follow in the footsteps of our foreign colleagues and start collaborating with contemporary artists. It is fresh, bright and gives an opportunity for interesting collaborations and joint creativity. The first person with whom we implemented such a project was Andrey Lyublinsky," says Igor Kazakov, director of the BoscoVesna shopping center.

The creative collaboration of BoscoVesna and Andrey Lyublinsky is unique in its kind. Initially, the artist created his unusual colored characters in the form of bas-reliefs for the Yekaterinburg festival "CHO", and for the project in Moscow he significantly scaled them. Especially for the shopping center, he developed a design that turned the space into a unique art object, and populated it with his bright characters. So the trading floor turned into a place of impressions.

"We got a total installation with a lot of sculptures, graphics and special effects, and when it came to continuing collaboration with BoscoVesna, we immediately decided to make a joint capsule collection," says Andrey Lyublinsky.

There have been no projects like this in Russia yet. And many fashion heavyweights create such collaborations abroad. At the beginning of the year, Louis Vuitton stores around the world were decorated with prints by Japanese artist Yayoi Kusama and her huge figures. The meeting of art and fashion was also embodied in the new collection of Yayoi Kusama and Louis Vuitton: clothes, accessories, perfumes were decorated with her famous prints. A 7-meter toy, strewn with roses, and with the trademark XX instead of eyes from the street art artist Kaws in 2018 became a catwalk decoration at the Dior Homme collection show. And at the autumn show, the guests were greeted by a 12-meter cyborg woman by Japanese illustrator Hajime Sorayama. Visitors to Bloomingdale's in New York literally "fell through" into the paintings created by artists Eddie Bogart and Stephen Miller. The collaboration of Fendi and Anke Eilergerhard presented visitors to boutiques with unforgettable art objects with lush floral decor.

Supporting the dialogue of the fashion and art industry, BoscoVesna, in collaboration with Andrey Lyublinsky, continues a joint pop art project with the release of a capsule collection of T-shirts and hoodies made of cotton jersey and French terry, produced at Bosco Manufactories and decorated with bright prints.

All models have an original design: recognizable characters of Lublin decorate hoods and pockets, backs of products. In fact, they simultaneously act as a bright accent in clothing, and as a noticeable author's accessory. You do not just purchase a particular piece of clothing from the collection, but also partly become its co-author. By choosing one of the characters created by Lyublinsky, along with a sweatshirt you get colored threads with which you can sew a pocket with this print yourself. You can not limit yourself to buying only one item of the capsule collection and assemble your own line of clothes with the artist's prints.

"I am very pleased with the result, the decision to expand the product line will be made based on the results of sales of the collection, which is now actively produced at the factory," Andrei Lyublinsky stressed.

"We don't want to stop there and will continue to surprise our guests. We plan to collaborate with contemporary artists in the format of "one artist – one season". We will present our next collaboration in February 2024," says Igor Kazakov.